

PRODUCT PORTFOLIO

معرض صور المنتجات وفيديوهااتها بالذكاء الاصطناعي

Ken Yasue

صور وفيديوهاات منتجات أنتجت بالذكاء الاصطناعي التوليدي. الأعمال المميزة بالرمز
► فيديوهاات، ويمكن تشغيلها على الصفحة أدناه.

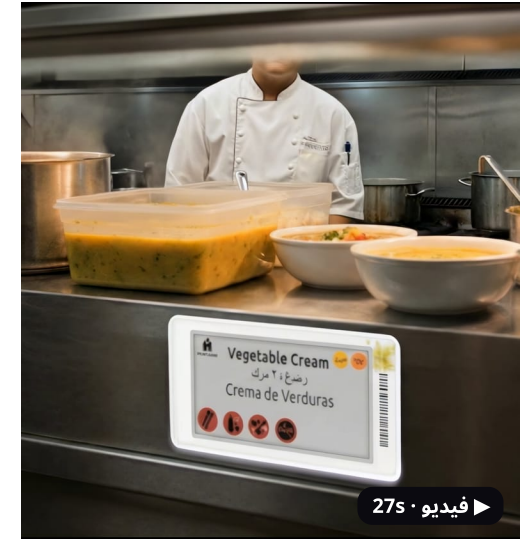
yasue.org/cv/product_portfolio

العلامات التجارية

- fcsthlm.com
- emporiumexclusive.com
- bvstylez
- buffettags.com
- melamedic.com
- lavinta.nl
- green4ever
- Funky Flickr Boyz Gear
- streetsoup
- softgarage
- ski
- rmcjeans.com
- paul-eyes.com



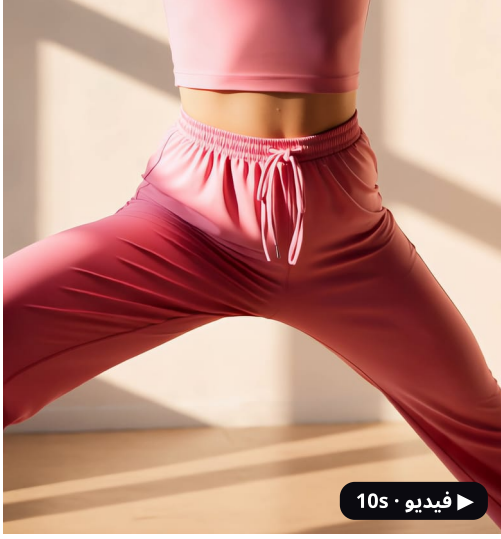
الفكرة والمعالجة فيلم بدقة 4K يضع بطاقات الأسعار الإلكترونية في أماكن استخدامها الفعلية: البوفيهات ورفوف المتاجر ومطاعم الفنادق. اللقطات القريبة تجعل البطاقة هي البطلة، حتى تُقرأ شاشتها الصغيرة بوضوح.



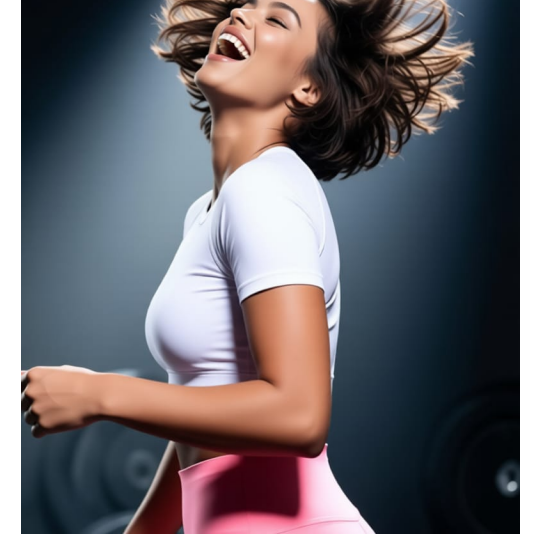
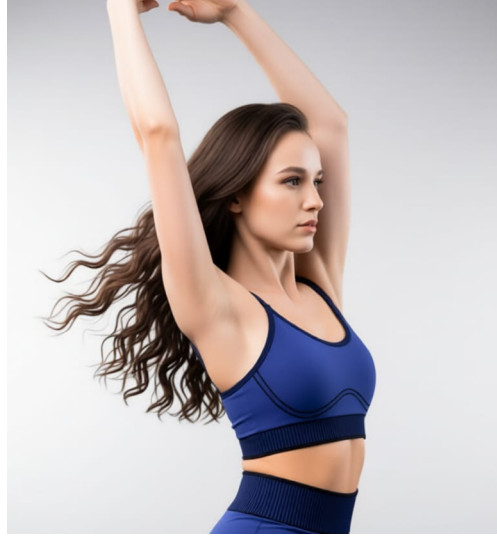
الفكرة والمعالجة تشكيلة حقائب بنقشة واحدة تنتقل إلى شارع في باريس ومطار وحديقة يابانية ومتحف. تحافظ النقشة والشعار على شكلهما في حقيبة اليد وحقيبة الظهر والحقيبة الكتفية، ولكل منها طريقة حمل خاصة.



emporiumexclusive.com **الفكرة والمعالجة** سراويل ضيقة وأطقم، لوناً بعد لون، في استوديو وعلى درج في المدينة وفي قاعة رقص. يبقى ملمس القماش ولونه وفيتن للأصل في القفزات والدورانات، في الصور الثابتة والفيديو العمودي.



فيديو 10s ▶

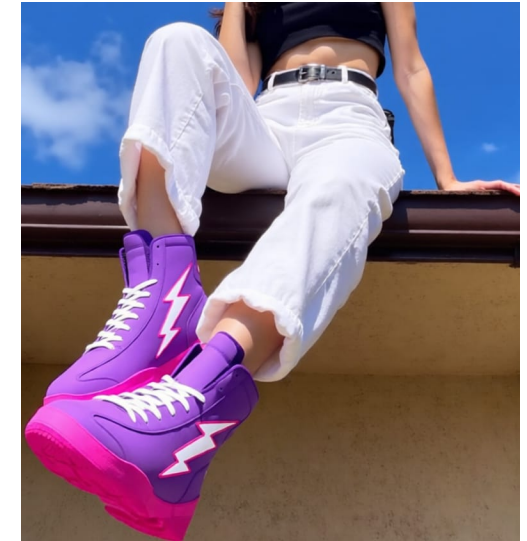
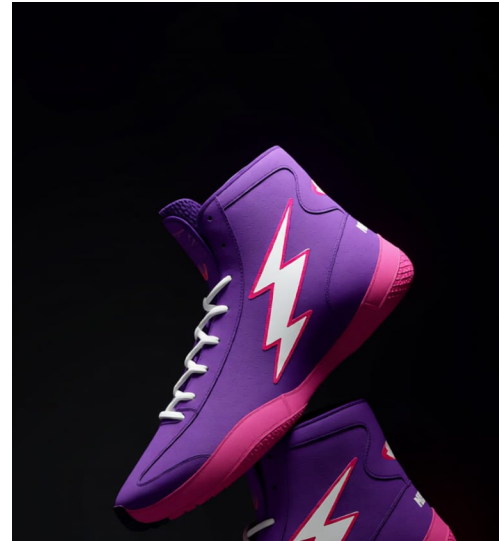


fcsthlm.com **الفكرة والمعالجة** قبعات وكنزات وأوشحة وحقائب قماشية في البلدة القديمة بستوكهولم وعلى ضفاف الماء وفي الملعب، يرتديها مشجعون من الأطفال إلى الأجداد كلحظات يومية في المدينة.



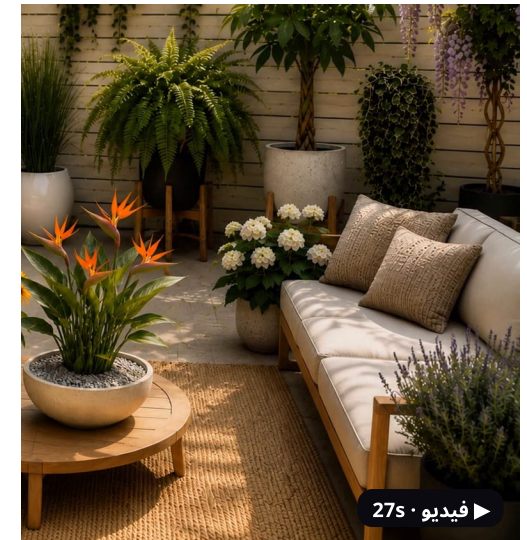
Funky Flickr Boyz Gear

الفكرة والمعالجة اللقطة نفسها مع تبديل لون الحذاء الرياضي فقط، لتُقاَرَن الألوان كلها في المشهد ذاته. ويحافظ شعار البرق على شكله وموضعه في كل لقطة.



green4ever

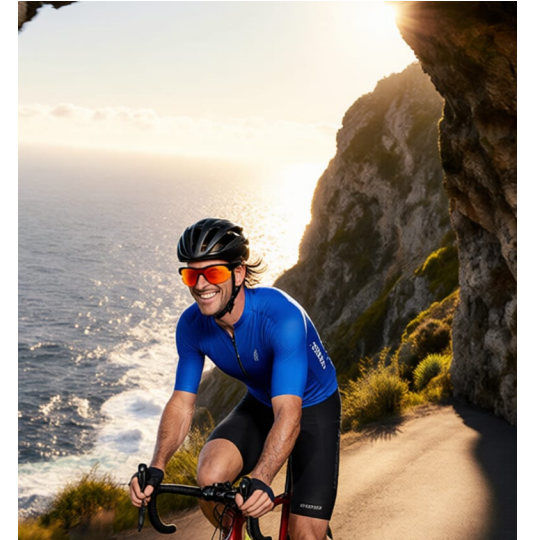
الفكرة والمعالجة فيلم بدقة 4K تبتعد فيه الكاميرا من زهرة عباد شمس واحدة إلى شرفة كاملة من النباتات — من زهرة واحدة إلى فكرة لمساحة كاملة، في حركة واحدة متصلة.



الفكرة والمعالجة سجادة واحدة تُفرش في غرفة يابانية، وممر مقوَّس، ورواق طويل، وغرفة معيشة. صُبط منظور الأرضية واتجاه الضوء بحيث لا تتشوه النقشة أبدًا.



الفكرة والمعالجة نظارات بعدسات برتقالية تحجب الضوء الأزرق، تظهر حيث تُستخدم فعلاً: ركوب الدراجة، والسينما، والعمل حتى وقت متأخر. لون العدسات وانعكاساتها ثابتان في كل لقطة، والفيديو يُظهر راحة ارتدائها.



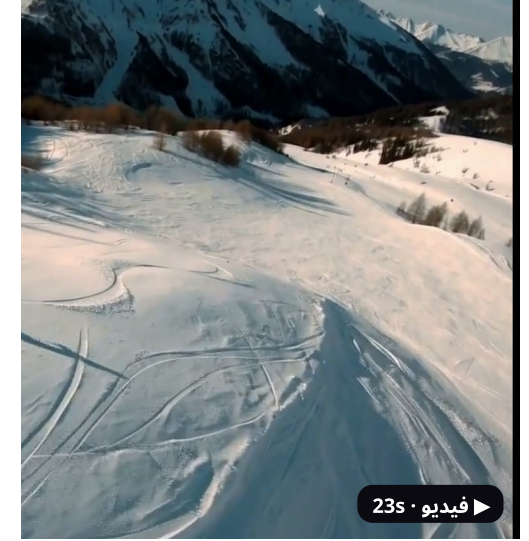
الفكرة والمعالجة العارض نفسه والوضعية نفسها، ولا يتغير سوى الحذاء الرياضي، لتسهل المقارنة جنبًا إلى جنب. درجات حجرية، وممر مشاة في نيويورك، واستوديو ملون، بتكوين يجعل خامات الحذاء في الصدارة.



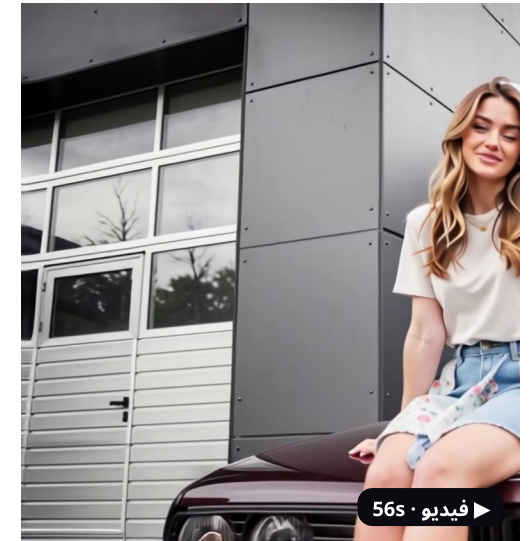
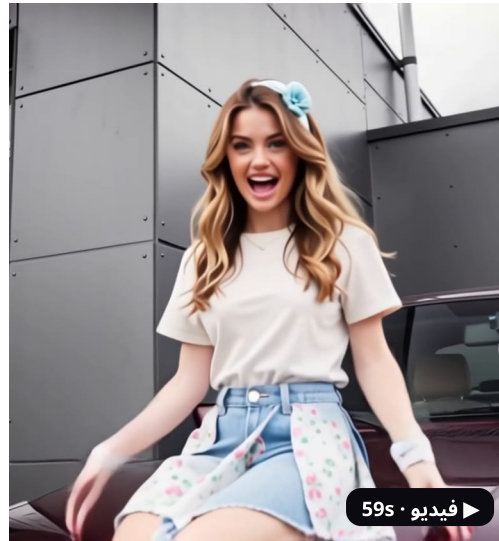
الفكرة والمعالجة قمصان منقوشة في شارع تزينة الجداريات، في صور ثابتة وفيديوهات مدتها 10 ثوانٍ. ومن بينها لقطات بأسلوب عدسة عين السمكة تُظهر الملابس نفسها بمزاج مختلف.



الفكرة والمعالجة إعلان لزلاجات قصيرة. سرعة رذاذ الثلج تلتقي بعناوين ثلاثية الأبعاد، في مونتاج على إيقاع موسيقى المينيمال تكنو.



الفكرة والمعالجة إعلانان مدة كل منهما دقيقة واحدة لغطاء سيارة، من وضعه على سيارة كلاسيكية حتى نزعها. السيارة نفسها والشخص نفسه في كل لقطة، مع إبراز ملمس الغطاء وسهولة تركيبه.



الفكرة والمعالجة أكواب الحساء في نزهة على جبال الألب، وغداء في المكتب، واستراحة في الغابة. يبقى شعار الكوب ثابتًا من الصور إلى الفيديو وحتى إعلان مدته 20 ثانية يحمل العلامة التجارية.

